

*Das Logistikzentrum ist in der heutigen Zeit als elementarer Bestandteil einer Supply Chain einem kontinuierlichen Wandel ausgesetzt. Insbesondere in der Fashion Branche stehen Aspekte wie Flexibilität, Adaptivität und Proaktivität im Vordergrund. Die zentralen Charakteristika der Fashion Branche sind ihre hohe Saisonalität und ein dynamisches, sich schnell veränderndes unternehmerisches Umfeld.*

*Zur Erfüllung der wechselnden Anforderungen können Logistikzentren unterschiedlich gestaltet werden und sich damit in ihren Investitions- und Betriebskosten stark unterscheiden. Bei der Auswahl des Logistikzentrums muss deshalb über zwei grundsätzliche Merkmale entschieden werden: zum einen zwischen Automatisierungsgrad und Flexibilität und zum anderen zwischen Komplexität und Einfachheit der Prozesse. Hierin liegt schließlich auch das Potenzial, das das Logistikzentrum kosten- und serviceseitig bietet und zu einer Vielzahl unterschiedlicher Lösungen führt.*

*Mit Hilfe von Betriebskennlinien kann die Leistungsfähigkeit von Logistikzentren in einem dynamischen Umfeld bewertet werden. Dabei geben Betriebskennlinien die Werte von Kennzahlen wieder, die zueinander in Abhängigkeit stehen. Auf diese Weise ist es möglich, die Sensibilität der Leistungsfähigkeit zu untersuchen und schließlich eine wirtschaftliche Flexibilisierung der Logistikzentren zu erreichen.*