

# Inhaltsverzeichnis

<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>X</b>
<b>ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS</b> .....	<b>XII</b>
<b>1 EINLEITUNG</b> .....	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	1
1.2 Eingrenzung des Betrachtungsbereiches .....	4
1.3 Aufbau der Arbeit und Forschungsvorgehen.....	6
<b>2 GRUNDLAGEN DER LOGISTISCHEN LIEFERANTENENTWICKLUNG</b> .....	<b>9</b>
2.1 Einordnung des Forschungsgegenstandes in relevante Forschungsgebiete .....	9
2.2 Grundlegende Begriffe.....	10
2.3 Zielsysteme und Zielgrößen .....	14
2.3.1 Ziele der Logistik nach FLEISCHMANN.....	14
2.3.2 Logistikeffizienzziele nach VDI 4400 .....	15
2.3.3 Ziele der Fertigungssteuerung nach WIENDAHL/NYHUIS.....	16
2.4 Zwischenfazit .....	19
<b>3 ANFORDERUNGSPROFIL UND KONZEPTIONELLER RAHMEN FÜR EIN INSTRUMENTARIUM ZUR LOGISTISCHEN LIEFERANTENENTWICKLUNG</b> .....	<b>21</b>
3.1 Anforderungen an ein Instrumentarium zur logistischen Lieferantenentwicklung.....	21
3.1.1 Allgemeine Anforderungen an modellbasierte Ansätze .....	21
3.1.2 Spezifische Anforderungen aus Gegebenheiten des Anwendungszusammenhangs.....	22
3.1.3 Spezifische Anforderungen aus Wandlungstreibern des Anwendungszusammenhangs .....	28
3.2 Relevante Ansätze in Wissenschaft und Forschung .....	31
3.2.1 Ansätze zur Lieferantenentwicklung.....	31
3.2.2 Ansätze zur Lieferantenbewertung und -charakterisierung.....	33
3.2.3 Ansätze zur Modellierung und Analyse logistischer Netzwerke .....	34
3.2.4 Bewertung der Anwendbarkeit existierender Ansätze .....	37
3.3 Konzeptioneller Rahmen des Instrumentariums .....	40
3.4 Zwischenfazit .....	42
<b>4 KONZEPT ZUR AUSWAHL VON LOGISTISCHEN ENTWICKLUNGSKANDIDATEN</b> ...	<b>43</b>
4.1 Vorgehensweise für die Auswahl von logistischen Entwicklungskandidaten .....	43
4.2 Bewertung der logistischen Lieferantenleistung.....	44
4.2.1 Leistungsermittlung .....	44
4.2.2 Leistungsbewertung .....	45

4.2.3	Kandidatenclusterung I - Logistische Lieferantenleistung .....	47
<b>4.3</b>	<b>Bewertung der strategischen Bedeutung.....</b>	<b>48</b>
4.3.1	Lieferantentypologisierung.....	48
4.3.2	Strategische Bewertung .....	53
4.3.3	Kandidatenclusterung II - Strategische Bedeutung für die Logistik.....	56
<b>4.4</b>	<b>Bewertung des logistischen Entwicklungspotentials .....</b>	<b>57</b>
4.4.1	Ermittlung des logistischen Entwicklungspotentials .....	57
4.4.2	Kandidatenclusterung III - Logistisches Entwicklungspotential .....	59
<b>4.5</b>	<b>Zwischenfazit .....</b>	<b>60</b>
<b>5</b>	<b>KONZEPT ZUR VERBESSERUNG DER LEISTUNGSFÄHIGKEIT VON LOGISTISCHEN ENTWICKLUNGSKANDIDATEN.....</b>	<b>61</b>
<b>5.1</b>	<b>Vorgehensweise für die Logistikkonzeptanalyse und -optimierung .....</b>	<b>61</b>
<b>5.2</b>	<b>Referenzmodell für Logistikkonzepte .....</b>	<b>67</b>
5.2.1	Problemdefinition.....	68
5.2.2	Konstruktion des Referenzmodellrahmens .....	68
5.2.3	Referenzmodellstruktur .....	80
5.2.4	Komplettierung des Referenzmodells .....	85
5.2.5	Anwendung des Referenzmodells .....	92
<b>5.3</b>	<b>Analyse des Logistikkonzeptaufbaus .....</b>	<b>94</b>
5.3.1	Systemlastorientierte Bausteinanalyse des Logistikkonzeptaufbaus.....	94
5.3.2	Eignungsanalyse .....	98
5.3.3	Effizienzanalyse .....	109
5.3.4	Ableitung logistischer Entwicklungsmaßnahmen .....	120
<b>5.4</b>	<b>Analyse der kapazitativen Logistikkonzeptauslegung .....</b>	<b>122</b>
5.4.1	Kapazitätsbedarf .....	123
5.4.2	Kapazitätsangebot.....	125
5.4.3	Kapazitätsabgleich .....	133
5.4.4	Ableitung logistischer Entwicklungsmaßnahmen .....	138
<b>5.5</b>	<b>Bewertung und Auswahl der Entwicklungsmaßnahmen .....</b>	<b>140</b>
5.5.1	Bewertung von Einzelmaßnahmen.....	140
5.5.2	Bewertung von Maßnahmenkombinationen .....	145
5.5.3	Auswahl von Entwicklungsmaßnahmen sowie -kombinationen .....	148
<b>5.6</b>	<b>Zwischenfazit .....</b>	<b>150</b>
<b>6</b>	<b>ANWENDUNG DES INSTRUMENTARIUMS ZUR LOGISTISCHEN LIEFERANTENENTWICKLUNG.....</b>	<b>151</b>
<b>6.1</b>	<b>Just-in-Sequence-Systemlieferant während der Serienphase .....</b>	<b>151</b>
6.1.1	Beschreibung des Anwendungsfalls .....	151
6.1.2	Anwendung der Logistikkonzeptoptimierung.....	152
<b>6.2</b>	<b>Buyer-Managed-Inventory-Modullieferant während der Anlaufphase.....</b>	<b>157</b>
6.2.1	Beschreibung des Anwendungsfalls .....	157
6.2.2	Anwendung der Logistikkonzeptoptimierung.....	157

6.3	Bewertung der Anwendbarkeit .....	161
6.4	Zwischenfazit .....	163
7	SCHLUSSBETRACHTUNG .....	165
7.1	Zusammenfassung.....	165
7.2	Ausblick.....	168
	LITERATURVERZEICHNIS .....	171
	ANHANG.....	187