

*Die heutige Leistungsgesellschaft zwingt Unternehmen dazu, sich ständig behaupten zu müssen. Die Einfachheit der globalen Kommunikation hat die Eintrittsbarriere in Märkte drastisch verringert. Zusätzlich stellt die begrenzte Verfügbarkeit von Ressourcen ein Unternehmen vor immer größere Herausforderungen. Der Erfolg unternehmerischer Leistung ist nicht allein vom finanziellen Gewinn abhängig. Vielmehr liegt die grundsätzliche Managementherausforderung darin, einen ganzheitlichen Ansatz zu verfolgen und Leistung unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit zu erbringen.*

*Die erfolgreiche Leistungserbringung innerhalb eines komplexen Netzwerks unter Beachtung der zwingend gewordenen Ausrichtung auf Nachhaltigkeit macht das in dieser Arbeit entwickelte Sustainability Performance Management Audit (SPMA) zu einem notwendigen Untersuchungsverfahren für Unternehmen. Eine geeignete Untersuchungsgrundlage bildet die in dieser Arbeit entwickelte trigonometrische Nachhaltigkeitsbalance. Auf Basis dieses neuen Nachhaltigkeitsbegriffes wird ein Operationalisierungssystem entwickelt, das mit Nachhaltigkeitsleistungsindikatoren und beschreibenden Kennzahlen arbeitet.*

*Das SPMA fördert mittels systematischer Vorgehensweise den Verbesserungsprozess sowie die Umsetzung von Nachhaltigkeit im Unternehmen. Bestandteile dieser Förderung sind eine Zustandsaufnahme und eine kontinuierliche Überprüfung, inwieweit sich das Unternehmen an die sich ändernden Anforderungen anpasst und die zur Umsetzung notwendigen Regelkreise Wirksamkeit zeigen. Das SPMA führt Verbesserungspotenziale auf, ohne anklagend zu wirken. Nur so entsteht ein ganzheitliches Verständnis von unternehmerischer Leistung zur Erzielung von Nachhaltigkeit.*