
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Problemstellung und Zielsetzung.....	1
1.2	Aufbau der Arbeit.....	4
2	Positionierung der europäischen Kaltwalzindustrie.....	7
2.1	Klassifikation der europäischen Kaltwalzindustrie.....	7
2.1.1	Positionierung der Kaltwalzindustrie im Stahlmarkt.....	7
2.1.2	Unternehmensumfeld Kaltwalzindustrie.....	9
2.1.3	Positionierung im Spannungsfeld Lieferanten und Kunden.....	14
2.1.4	Das Unternehmen Bilstein.....	16
2.2	Logistiktrends in der europäischen Kaltwalzindustrie.....	18
2.2.1	Prozessorientierung.....	18
2.2.2	Global Sourcing.....	22
2.2.3	Service-Center.....	24
2.2.4	Supply Chain Management.....	25
2.3	Anforderungen an die europäische Kaltwalzindustrie.....	29
2.3.1	Qualität.....	31
2.3.2	Kosten.....	33
2.3.3	Leistung.....	34
2.3.4	Auswirkungen auf die europäische Kaltwalzindustrie.....	34
2.4	Beantwortung der ersten Leitfrage und Fazit.....	37
3	Supply Chain Management.....	39
3.1	Grundlagen des Supply Chain Managements.....	39
3.1.1	Einführung in das Supply Chain Management.....	40
3.1.2	Motive und Ziele des Supply Chain Managements.....	47
3.1.3	Nutzen und Potenziale des Supply Chain Managements.....	49
3.1.4	Risiken des Supply Chain Managements.....	53
3.2	Das Aufgabenmodell SCM – Ein Referenzmodell aus Aufgabensicht.....	54
3.2.1	Aufgabenmodell SCM.....	54
3.2.2	Teilbereiche des SCM-Aufgabenmodells.....	55
3.3	Referenzmodelle des Supply Chain Managements.....	58
3.3.1	Referenzmodelle.....	58
3.3.2	SCOR-Modell.....	59
3.3.3	Prozesskettenmodell.....	63
3.3.4	Auswahl des Referenzmodells.....	70
3.4	Beantwortung der zweiten Leitfrage und Fazit.....	71

4	Prozesse und Prozessaufgaben in der europäischen Kaltwalzindustrie	73
4.1	Übersicht der Prozesse	73
4.1.1	Prozesslandschaft.....	73
4.1.2	Kundenauftragsabwicklung – Kernprozess mit Querschnittscharakter.....	76
4.2	Analyse der Teilprozesse der Kundenauftragsabwicklung	78
4.2.1	Anfrage/Auftragsbearbeitung.....	79
4.2.2	Beischreibung – Absicherung der Materialverfügbarkeit	84
4.2.3	Disposition – Verteilung des Vormaterials auf Fertigungsaufträge	87
4.2.4	Auftragsfreigabe – Kernaufgabe des Auftragsmanagements	92
4.2.5	Produktion – Auftragsfertigung mit Serienanspruch.....	96
4.2.6	Lagerung/Versand.....	99
4.2.7	Zusammenfassung der Schwachstellen.....	102
4.3	Ableitung der Anforderungen	104
4.3.1	Prozesse	105
4.3.2	IT.....	116
4.3.3	Organisation.....	119
4.3.4	Kennzahlen	124
4.3.5	Zusammenfassung der Anforderungen	126
4.4	Beantwortung der dritten Leitfrage und Fazit	128
5	Optimale Gestaltung der internen Supply Chain als „Best Practice“ der Kundenauftragsabwicklung.....	129
5.1	Masterplan für die Integration eines Supply-Chain-Management-Konzeptes	129
5.1.1	Vorstellung Masterplan.....	130
5.1.2	Prozesse	134
5.1.3	IT.....	141
5.1.4	Organisation.....	144
5.1.5	Zusammenfassung der Ebenen.....	146
5.2	Evaluierung des Masterplans am Beispielunternehmen Bilstein	147
5.2.1	Vorstellung der Vorgehensweise	147
5.2.2	Umsetzung des Masterplans bei Bilstein	151
5.2.3	Erfolgsmessung.....	164
5.3	Zusammenfassung.....	165
6	Zusammenfassung und Ausblick	167
6.1	Darstellung der Ergebnisse.....	167
6.2	Ausblick und Empfehlungen für zukünftige Forschungsarbeiten	169
	Literaturverzeichnis.....	171