

**Inhaltsverzeichnis**

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VI</b>
<b>1 Einleitung und Motivation .....</b>	<b>7</b>
1.1 Ausgangssituation .....	9
1.2 Problemstellung .....	10
1.2.1 Problemstellung aus der Praxis .....	11
1.2.2 Diskussion der Problematik in Literatur und Forschung .....	13
1.3 Zielsetzung der Arbeit .....	15
1.4 Forschungsdesign und Aufbau der Arbeit .....	17
<b>2 Grundlagen und Stand der Forschung .....</b>	<b>23</b>
2.1 Anlagenbau .....	23
2.1.1 Aktuelle Situation des Anlagenbaus .....	23
2.1.2 Spezifizierung des Anlagenbaus .....	26
2.1.3 Angebotsphase im Anlagenbau .....	31
2.1.4 Komplexitätsmanagement im Anlagenbau .....	35
2.1.4.1 Begriffliche Klärung der Komplexität .....	35
2.1.4.2 Komplexitätstreiber .....	37
2.1.4.3 Komplexitätsmanagement .....	41
2.1.5 Zwischenfazit Anlagenbau .....	44
2.2 Supply Chain Management .....	45
2.2.1 Abgrenzung von Supply Chain Management .....	46
2.2.2 Herausforderungen von Supply Chains .....	49
2.2.2.1 Globalisierung .....	49
2.2.2.2 Innovation .....	50
2.2.2.3 Nachfrageverhalten .....	52
2.2.2.4 Individualisierung .....	53
2.2.2.5 Nachhaltigkeit .....	54
2.2.3 Gestaltung von Supply Chains .....	56
2.2.3.1 Supply Chain Operations Reference Modell .....	56
2.2.3.2 Aufgaben im Supply Chain Management .....	58
2.2.3.3 Umsetzung von Supply Chain Management .....	62
2.2.4 Zwischenfazit Supply Chain Management .....	64
2.3 Analyse bestehender Ansätze .....	65
2.3.1 Ansätze zum Angebotsprozess des Anlagenbaus .....	66

2.3.2	Ansätze im Komplexitätsmanagement.....	71
2.3.3	Ansätze zur Gestaltung von Supply Chain Management .....	74
2.3.4	Ansätze zur Umsetzung von Supply Chain Management .....	80
2.3.5	Ableitung von Anforderungen .....	87
2.3.5.1	Anforderungen aus dem Angebotsprozess .....	87
2.3.5.2	Anforderungen aus dem Komplexitätsmanagement .....	88
2.3.5.3	Anforderungen aus der Supply Chain Gestaltung .....	90
2.3.5.4	Anforderungen aus der Umsetzung von Supply Chain Management ...	91
2.3.6	Bewertung der Ansätze und Ableitung des Handlungsbedarfs .....	92
<b>3</b>	<b>Theoriegeleitete Konzeption des Bezugsrahmens.....</b>	<b>97</b>
3.1	Situationstheorie.....	97
3.2	Systemtheorie.....	100
3.3	Ressourcenbasierter Ansatz.....	103
3.3.1	Der klassische Ressourcenbasierte Ansatz.....	105
3.3.2	Dynamic Capabilities Ansatz .....	106
3.4	Zwischenfazit des theoretischen Bezugsrahmens.....	108
<b>4</b>	<b>Empirische Analyse im Anlagenbau .....</b>	<b>111</b>
4.1	Zielstellung der Praxisanalyse .....	112
4.2	Begründung der Forschungsmethode.....	113
4.3	Datenerhebung.....	115
4.3.1	Erhebungsverfahren.....	116
4.3.2	Entwicklung des Leitfadens .....	118
4.3.3	Stichprobe und Durchführung des Interviews .....	121
4.4	Datenanalyse.....	124
4.4.1	Inhaltlich strukturierte Qualitative Inhaltsanalyse .....	124
4.4.2	Datenanalyse .....	128
4.5	Auswertung.....	130
4.5.1	Wirkzusammenhänge im Angebotsprozess.....	131
4.5.1.1	Erfolgsfaktoren.....	131
4.5.1.2	Komplexitätstreiber .....	134
4.5.1.3	Zusammenführung der Wirkzusammenhänge.....	137
4.5.1.4	Abstrahierung der Ergebnisse im übergeordneten Kontext .....	139
4.5.2	Handhabung von Supply Chain Management in der Praxis.....	142
4.5.3	Handhabung von Komplexität in der Praxis.....	145
4.6	Zwischenfazit.....	150

---

<b>5</b>	<b>Entwicklung eines Supply Chain Management Modells</b>	<b>153</b>
5.1	Ableitung von Differenzierungsmerkmalen	154
5.1.1	Empirische Implikationen durch die Situationstheorie	155
5.1.2	Empirische Implikationen durch die Systemtheorie	156
5.1.3	Empirische Implikationen durch den Ressourcenbasierten Ansatz	159
5.1.4	Zusammenfassung der Merkmale	161
5.2	Konzeption des Supply Chain Management Modells	164
5.2.1	Strategie zur Optimierung von Funktionszielen	165
5.2.2	Strategie zur Optimierung von Unternehmenszielen	168
5.2.3	Strategie zur Optimierung von Netzwerkzielen	172
5.2.4	Strategie zur Optimierung von Kundenzielen	175
5.3	Zwischenfazit	177
<b>6</b>	<b>Umsetzung von Supply Chain Management Strategien</b>	<b>183</b>
6.1	Begründung der Vorgehensweise	184
6.2	Fokus auf einzelne Funktionsziele	188
6.2.1	Beschreibung der funktionszielbasierten Sichtweise	188
6.2.2	Ableitung der Scorecard	191
6.3	Fokus auf eigene Unternehmensziele	195
6.3.1	Beschreibung der unternehmenszielbasierten Sichtweise	195
6.3.2	Ableitung der Scorecard	198
6.4	Fokus auf gemeinsame Netzwerkziele	201
6.4.1	Beschreibung der netzwerkzielbasierten Sichtweise	202
6.4.2	Ableitung der Scorecard	203
6.5	Fokus auf individuelle Kundenziele	207
6.5.1	Beschreibung der kundenzielbasierten Sichtweise	207
6.5.2	Ableitung der Scorecard	210
6.6	Abstraktion der Ergebnisse	213
6.6.1	Bewertungsmethodik	214
6.6.2	Umsetzungsleitfaden	217
<b>7</b>	<b>Schlussbetrachtung</b>	<b>225</b>
7.1	Zusammenfassung	225
7.2	Kritische Würdigung und weiterer Forschungsbedarf	228
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>233</b>
<b>9</b>	<b>Anhang</b>	<b>253</b>