

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangslage und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise.....	3
2 Lieferanteninnovationen und Beschaffungs-Performance Measurement.....	7
2.1 Beschaffung und Lieferanteninnovationen: Definitive Eingrenzung	7
2.1.1 Die Beschaffung als Teil der Versorgungsfunktion von Unternehmen	7
2.1.2 Die Lieferantinnovation als Ausprägung der Innovation	10
2.2 Supply Chain Integration als zentrales Konzept für den Zugang zu Lieferanteninnovationen und deren Umsetzung	18
2.2.1 Beschaffungsmarktforschung: Potenzielle Lieferanten.....	21
2.2.2 Lieferantenintegration: bestehende Lieferantenbasis	25
2.2.3 Beschaffungsintegration: interne Kunden	31
2.2.4 Ambidextrie als relevante Fähigkeit der Beschaffung	38
2.3 Beschaffungs-Performance Measurement: Grundlagen und Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands	47
2.3.1 Traditionelle finanzielle Leistungsmessung in der Beschaffung.....	48
2.3.2 Beschaffungs-Performance Measurement als Weiterentwicklung traditioneller Leistungsmessung.....	52
2.3.3 Theoretische Einordnung des Performance Measurement	57
2.3.4 Beschaffungs-Performance Measurement im Kontext von Lieferanteninnovationen: Empirische Ergebnisse.....	59
2.4 Entwicklung der Forschungsfragen.....	62
2.5 Zwischenfazit: Lieferanteninnovationen und Beschaffungs-Performance Measurement.....	64
3 Die Fallstudie als Forschungsstrategie	67
3.1 Einordnung und Definition der Fallstudie als Forschungsstrategie	67
3.2 Das Forschungsdesign: Aufbau und Vorgehensweise der Studie	68
3.2.1 Theoretischer Rahmen und Forschungsstrategie.....	69
3.2.2 Die Untersuchungseinheiten: Definition und Auswahl der Fälle	71
3.2.3 Datenerhebung	74
3.2.4 Ablauf der Datenanalyse	80
3.3 Sicherstellung der Fallstudienqualität	83
3.3.1 Objektivität.....	85

3.3.2	Reliabilität	85
3.3.3	Validität	88
3.4	Zwischenfazit: Die Fallstudie als Forschungsstrategie	90
4	Ergebnisse der empirischen Untersuchung zum Beschaffungs-Performance Measurement.....	93
4.1	Die Rolle der Beschaffung im Kontext von Lieferanteninnovationen	93
4.2	Beschaffungs-Performance Measurement im Kontext von Lieferanteninnovationen.....	101
4.3	Barrieren für die Integration von Zielgrößen mit Bezug zu Lieferanteninnovationen in das Beschaffungs-Performance Measurement	106
4.3.1	Fehlendes Methodenwissen.....	108
4.3.2	Untergeordnete Priorität des Innovationsziels.....	110
4.3.3	Fehlende Validität der Leistungsmessung.....	112
4.3.4	Zeitversatz zwischen Performance-Beitrag und Messung.....	115
4.3.5	Unternehmenskultur	117
4.3.6	Fehlende Definition des Innovationsbegriffs	119
4.3.7	Fehlende Informationen.....	121
4.3.8	Untergeordnete Priorität von Performance Measurement	123
4.4	Elemente eines Beschaffungs-Performance Measurement im Kontext von Lieferanteninnovationen.....	125
4.4.1	Funktionsübergreifendes Performance Measurement	126
4.4.2	Finanzielles Performance Measurement.....	131
4.4.3	Quantitativer Zugang zu Lieferanteninnovationen.....	136
4.4.4	Bewertung von Lieferanteninnovationen	140
4.4.5	Ergebnisdeterminierende Messgrößen	144
4.4.6	Prozessbegleitendes Performance Measurement.....	149
4.4.7	Durchlaufzeit des Beschaffungs-/Innovationsprozesses.....	153
4.4.8	Motivationsfunktion	155
4.4.9	Reduzierte Komplexität.....	158
4.4.10	Umgesetzte Lieferanteninnovationen	162
4.4.11	Zufriedenheit der internen Kunden.....	164
4.4.12	Ambidextrie und Zielkonflikte	166
4.5	Zwischenfazit: Empirische Ergebnisse zum Beschaffungs-Performance Measurement im Kontext von Lieferanteninnovationen	169
5	Konzept eines Beschaffungs-Performance Measurement Frameworks	173
5.1	Beschaffungsprozess für Lieferanteninnovationen	173
5.1.1	Vorgelagerte Aktivitäten	174
5.1.2	Kernaktivitäten	176
5.2	Perspektiven der Beschaffungs-Innovation Balanced Scorecard	179

5.3	Operationalisierung der Beschaffungsstrategie mit Kennzahlen	182
5.3.1	Ergebnisbeitrag.....	182
5.3.2	Perspektive Interner Kunden (Beschaffungsintegration)	189
5.3.3	Lieferantenperspektive (Lieferantenintegration).....	191
5.3.4	Beschaffungsmarktperspektive (Beschaffungsmarktforschung).....	194
5.3.5	Interne Prozessperspektive	196
5.3.6	Interne Potenzialperspektive	198
5.4	Validierung der Beschaffungs-Innovation BSC.....	203
5.5	Zwischenfazit: Beschaffungs-Performance Measurement Framework	209
6	Gesamtfazit: Zusammenfassung, kritische Würdigung und Ausblick.....	211
6.1	Zusammenfassung der Forschungsergebnisse	211
6.2	Kritische Würdigung und zukünftiger Forschungsbedarf.....	216
	Literaturverzeichnis.....	221
	Anhang	247
	Anhang A: Interviewleitfaden	247
	Anhang B: Kategoriensystem.....	250
	Anhang C: Einleitung zu den Einzelfallanalysen	256
	Basisfälle	256
	Referenzfälle	256
	Anhang D: Fall 1 – Die Volkswagen Beschaffung	257
	Die Rolle der Beschaffung	258
	Innovations-Tools der Beschaffung	263
	Beschaffungs-Performance Measurement.....	269
	Anhang E: Fall 2 – Die Audi Beschaffung.....	273
	Die Rolle der Beschaffung	274
	Innovations-Tools der Beschaffung	278
	Beschaffungs-Performance Measurement.....	285
	Anhang F: Fall 3 – Die Porsche Beschaffung	289
	Die Rolle der Beschaffung	290
	Innovations-Tools der Beschaffung	296
	Beschaffungs-Performance Measurement.....	301
	Anhang G: Fall 4 – Alpha	304
	Die Rolle der Beschaffung	305
	Innovations-Tools der Beschaffung	310
	Beschaffungs-Performance Measurement.....	314
	Anhang H: Fall 5 – Beta.....	318
	Die Rolle der Beschaffung	319
	Innovations-Tools der Beschaffung	324

Performance Measurement in der Beschaffung.....	328
Anhang I: Fall 6 – Gamma	335
Die Rolle der Beschaffung	336
Innovations-Tools der Beschaffung	341
Performance Measurement in der Beschaffung.....	344
Anhang J: Rollen im Innovationsmanagement.....	349
Anhang K: Die Balanced Scorecard als Konzept des Performance Measurement im Kontext Beschaffung und Innovation.....	354
Die klassische Balanced Scorecard nach <i>Kaplan & Norton</i>	354
Die Supply Balanced Scorecard	357
Die X-Balanced Scorecard	359
Die Balanced Scorecard im Innovationskontext	360