

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	7
1.3 Forschungsansatz.....	12
1.3.1 Literaturrecherche	13
1.3.2 Qualitative Forschung.....	15
1.3.3 Taxonomien.....	24
1.4 Aufbau der Arbeit.....	28
2 Theoretische Grundlagen	31
2.1 Grundlagen von Daten	31
2.1.1 Daten, Informationen und Wissen.....	33
2.1.2 Datenarten und Datentypen.....	34
2.1.3 Datenqualität	37
2.1.4 Datenwertschöpfungskette	38
2.1.5 Daten als strategische Ressource	40
2.1.6 Datenmanagement und Data Governance.....	41
2.1.7 Zwischenfazit.....	42
2.2 Ökosysteme.....	43
2.2.1 Begriffseinordnung	43
2.2.2 Eigenschaften.....	46
2.2.3 Entwicklungsphasen.....	51
2.3 Datenökosysteme	52
2.3.1 Definition	52
2.3.2 Kernkomponenten	54
2.3.3 Anreizmechanismen	58
2.4 Theoretische Bezugsrahmen	63
2.4.1 Theorie des sozialen Austauschs	63
2.4.2 Motiv-Anreiz-Aktivierungs-Verhaltens-Modell	65
2.5 Zusammenfassung	66
3 Taxonomie von Datenökosystemen.....	69

3.1	Relevante Vorarbeiten	70
3.2	Prozess der Taxonomieentwicklung	76
3.3	Dimensionen und Charakteristika von Datenökosystemen.....	85
3.3.1	Meta-Dimension: Ökonomie	86
3.3.2	Meta-Dimension: Technik	88
3.3.3	Meta-Dimension: Governance	90
3.4	Demonstration und Anwendung	90
3.4.1	SciExpeM	91
3.4.2	OnDijon	93
3.4.3	Catena-X	96
4	Herausforderungen bei der Entstehung von Datenökosystemen.....	101
4.1	Forschungsdesign.....	102
4.1.1	Konzeptionelles Modell.....	102
4.1.2	Forschungskontext	103
4.1.3	Datenerhebung und -analyse.....	107
4.2	Herausforderungen bei der Entstehung von Datenökosystemen.....	111
4.2.1	Kooperative Herausforderungen	111
4.2.2	Kompetitive Herausforderungen	113
4.3	Zwischenfazit	114
5	Antezedenzen der Bereitschaft von Dateninhabern zum Teilen von Daten in industriellen Datenökosystemen.....	117
5.1	Relevante Vorarbeiten	118
5.2	Forschungsdesign.....	119
5.2.1	Strukturierte Literaturanalyse	120
5.2.2	Konzeptionelles Modell.....	124
5.2.3	Experteninterviews	126
5.3	Antezedenzen des organisationsübergreifenden Teilens von Daten	130
5.3.1	Nutzen des Teilens von Daten	130
5.3.2	Kosten für das Teilen von Daten.....	139
5.3.3	Wahrgenommene Reziprozität beim Teilen von Daten	143
5.3.4	Wahrgenommenes Vertrauen beim Teilen von Daten.....	145
5.4	Kontextualisierung der Antezedenzen für das Teilen von Daten.....	157
5.5	Zwischenfazit	162
6	Gestaltung von Anreizmechanismen in industriellen Datenökosystemen.....	163
6.1	Relevante Vorarbeiten	164
6.2	Forschungsdesign.....	168
6.2.1	Taxonomie-Entwicklung.....	168

6.2.2	Konzeptionelles Modell.....	171
6.2.3	Einzelfallstudie	171
6.3	Dimensionen und Charakteristika von Anreizmechanismen in Datenökosystemen	173
6.3.1	Daten-Ebene	174
6.3.2	Grundlagen-Ebene	176
6.3.3	Umsetzungs-Ebene	177
6.4	Gestaltung von Anreizmechanismen in einem industriellen Datenökosystem	179
6.4.1	Allgemeine Beobachtungen	179
6.4.2	Ökonomische Motive und Anreize	182
6.4.3	Rechtliche Motive und Anreize	186
6.4.4	Soziale Motive und Anreize	186
6.5	Zwischenfazit	187
7	Zusammenfassung, Reflexion und Ausblick.....	191
7.1	Zusammenfassung	191
7.2	Beiträge der Arbeit	193
7.2.1	Beiträge für die Wissenschaft	194
7.2.2	Beiträge für die Praxis	196
7.3	Einschränkungen	198
7.4	Weiterer Forschungsbedarf.....	199
	Literaturverzeichnis	203
	Anhang A: Interviewleitfaden für Kapitel 5.....	245
	Anhang B: Interviewleitfaden für Kapitel 6.....	246