

Der Wandel vom Verkäufer- zum Käufermarkt führte bei den Automobilherstellern zu einer Fokussierung auf die Kundenbedürfnisse, um die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Kurze Lieferzeiten, eine lange Änderungsflexibilität und eine hohe Liefertreue gelten bei der Auftragsabwicklung als Schlüsselfaktoren zur Differenzierung. Eine optimale Produktionsprogrammplanung legt hierbei bereits den Grundstein, um im Rahmen der Auftragsabwicklung den Anforderungen des Kunden gerecht zu werden.

Da auf Grund der vorliegenden Komplexität der Einsatz von optimierenden Verfahren nicht mehr möglich ist, wird in dieser Arbeit mit der computerbasierten Simulation eine Lösung entwickelt, die es ermöglicht, die Produktionsprogrammplanung in der Automobilindustrie bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen. Zum einen führt sie selber direkt zu Verbesserungen, schafft aber zugleich auch zusätzlich eine Grundlage für weitere Verbesserungen in der Auftragsabwicklung. Als Ergebnis liefert diese Lösung Produktionsprogrammalternativen, die durch vordefinierte Kennzahlen vergleichbar sind. Somit werden geeignete Produktionsprogrammalternativen frühzeitig identifiziert und ungeeignete aus dem weiteren Bearbeitungsprozess ausgesondert.

*„Simulation for decision making in the
production program planning of the automotive industry“*

The development from the vendor-dominated market to the customer orientated market has led the car manufactures to focus on customer needs in order to improve their competitiveness. In order management short terms of delivery, a long period of the possibility of order specification changes and a high reliability on delivery are key factors for differentiation. An optimum production program planning already lays the foundation to fulfil the customer's demands order management wise.

Since due to the present-day complexity the use of optimizing procedures is not possible, this thesis will present a solution that has been developed on the grounds of computer-based simulation supporting the decision making in the automotive industry's production program planning. Not only does the solution presented in this paper lead to an improvement, it also is a basis for further improvement in order management. As a result this solution offers production program alternatives which can be compared by predefined figures. Thus suitable production program alternatives are identified early and unsuitable ones are singled out from the further processing process.

ISBN 978-3-89957-048-9