

E-Commerce revolutioniert derzeit weltweit den Handel mit Gebrauchs-, Konsum- und Investitionsgütern. Ziel dieser Studie ist es, die Rahmenbedingungen und Anforderungen an ein Logistik-konzept für den Vertrieb von Konsumgütern und frischen Lebensmitteln über das Internet modellhaft an der Region Dortmund darzustellen. Darauf basierend werden logistische Strukturen entwickelt, die kleinen und mittelständischen Unternehmen, wie selbständige Einzelhändler, Logistikdienstleister oder auch Produzenten, einen effizienten und effektiven Heimbefieferungsservice bzw. die Zustellung an alternative Pick-up-Stellen ermöglichen. Durch die Ergebnisse des Projektes stellt das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik, Dortmund den klein- und mittelständischen Unternehmen in der Region die Grundlage ganzheitlicher logistischer Konzepte für den erfolgreichen Einstieg in den elektronischen Handel zur Verfügung. Diese Strukturen sollen sowohl Händlern als auch Dienstleistern die Möglichkeit bieten, am elektronischen Handel zu partizipieren, ohne immense Investitionen in logistische Ressourcen zu tätigen. Vielmehr wird eine Verteilung der Aufgaben entsprechend der Kernkompetenzen der jeweiligen Partner angestrebt. Diese bietet zusätzlich eine Handlungsempfehlung für die Ausweitung auf andere Regionen (Ruhrgebiet, gesamt NRW) bzw. die Umsetzung in ähnlichen Ballungsräumen.

ISBN 3-932775-71-6
Verlag Praxiswissen

Impressum:

Ministerium für Wirtschaft
und Mittelstand, Energie
und Verkehr des Landes
Nordrhein-Westfalen
Haroldstraße 4
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 2 11 - 8 37-02
Fax.: +49 (0) 2 11 - 8 37-22 00
E-Mail: poststelle@mwmev.nrw.de
Internet: mwmev.nrw.de

Düsseldorf, im Januar 2001